

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

Art. 1. Definizione e accettazione delle condizioni generali di vendita

1.1- Le presenti Condizioni Generali di Vendita (CGV) regolano i rapporti commerciali tra le REG srl da ora anche "Società" e/o "concedente" e/o "produttore" e i loro clienti professionali ("Clienti" e/o "acquirenti" e/o "compratori"), quali persone fisiche o giuridiche che agiscono nell'esercizio di attività imprenditoriale o professionale, ovvero loro intermediari. Le CGV sono pertanto parte integrante di ciascun contratto di vendita di beni e servizi forniti dalla Venditrice al Cliente, salvo diversa disposizione scritta.

1.2 – si intendono come "prodotti" gli articoli elettrici ed accessori per le industrie oggetto dell'attività commerciale del "venditore" e prodotti dal "concedente" o "produttore";

1.3 - si intendono per "utilizzatori finali" o "consumatori finali", i soggetti che acquisteranno dal "cliente"

1.4 - La "venditrice" fornisce i "prodotti" esclusivamente sulla base delle proprie condizioni generali. Diverse condizioni generali di fornitura di un "acquirente" non verranno riconosciute, anche nel caso in cui la "venditrice" non ne escluda espressamente l'applicabilità e anche se il "compratore" nel suo ordine ha stabilito che esso viene posto in base alle proprie condizioni generali.

1.5 – La Società si riserva il diritto di apportare eventuali modifiche e integrazioni alle CGV, che s'intendono validamente notificate, acquistando efficacia immediata, dal giorno della pubblicazione sul sito web della Società (<https://www.reg-ta.com/>), ove sono reperibili e conoscibili dal Cliente usando l'ordinaria diligenza. Il cliente ha comunque l'obbligo di prendere nota delle presenti CGV sin dal momento in cui intende avviare delle trattative commerciali con la "venditrice".

1.6 – Le CGV acquistano piena efficacia tra le parti e s'intendono incondizionatamente ed integralmente accettate dal Cliente al momento della ricezione dell'ordine da parte della Società, senza che tale accettazione sia condizionata da una firma manoscritta da parte del Cliente.

Art. 2. Ordini d'acquisto modalità

2.1. - Gli ordini devono pervenire alla Società esclusivamente in forma scritta, a mezzo fax, posta elettronica ordinaria o certificata ovvero attraverso la sottoscrizione di specifici accordi scritti.

2.2.– Riguardo alla natura e alla data dell'ordine, fanno fede i messaggi di posta elettronica ordinaria o certificata e i messaggi fax

2.3 - L'ordine di acquisto si intende perfezionato ed è irrevocabile per la parte acquirente quando la stessa parte acquirente riceve formale conferma, con qualsiasi mezzo di comunicazione, da parte della venditrice.; la Società rimane libera di accettare la proposta di acquisto entro il termine di giorni 30 decorsi i quali l'accettazione si intende rifiutata.

2.4 - Gli ordini di acquisto sono irrevocabili. Una volta confermato, l'ordine di acquisto non può essere annullato senza il preventivo consenso scritto della venditrice. In questa eventualità è riconosciuta alla parte venditrice la facoltà di richiedere un congruo indennizzo per le spese e per gli oneri sostenuti in ragione dell'iniziata esecuzione dell'ordine.

2.5 - La venditrice si riserva in ogni caso la possibilità di modificare l'ordine di acquisto entro 15 giorni dal ricevimento del medesimo, nel caso in cui siano necessarie modifiche all'ordine stesso, ovvero di respingere entro lo stesso termine l'ordine di acquisto, qualora per qualsiasi ragione non sia possibile soddisfarlo secondo la propria libera determinazione.

2.6 - Eventuali disegni, illustrazioni, cataloghi o altri documenti relativi ai prodotti della venditrice, comunque trasmessi dalla venditrice all'acquirente, hanno valore puramente indicativo e non sono vincolanti per la venditrice in merito alla qualità, alla quantità ovvero ad altre caratteristiche dei prodotti forniti al compratore.

2.7.- È escluso ogni diritto del Cliente al risarcimento danni o indennizzo, nonché qualsiasi responsabilità contrattuale o extracontrattuale della Società per danni diretti o indiretti eventualmente provocati dalla mancata accettazione, anche parziale, di un ordine.

Art. 3. Prezzi

3.1.- I prezzi indicati nei cataloghi / listini non includono I.V.A. ed altri costi accessori, rimanendo a carico del Cliente, le spese di trasporto, le assicurazioni, i tributi ed ogni altra spesa accessoria, di qualunque genere o natura, non espressamente indicati; la Società si riserva il diritto di variare i prezzi esposti in listino senza preavviso alla clientela pubblicando il nuovo listini sul portale METEL (www.metel.it).

3.2 - I prezzi indicati nei cataloghi/listini di vendita hanno un carattere meramente indicativo e potranno subire variazioni nel corso della validità dei cataloghi/listini stessi in ragione dell'aumento dei costi di produzione.

3.3 - Una volta confermati con le modalità stabilite dall'art. 2, i prezzi di vendita previsti nell'ordine diventeranno vincolanti, fatto salvo, in ogni caso, il verificarsi di aumenti dei costi di produzione imprevedibili e indipendenti dalla volontà della Società. In questa eventualità la Società provvederà a comunicare gli aumenti dei prezzi alla parte acquirente indicandone le cause.

Art. 4. - Condizioni di pagamento

4.1.- Il pagamento deve essere effettuato, salvo diversa indicazione scritta, direttamente al domicilio della Società nelle forme e nei termini concordati.

4.2.- Le condizioni di pagamento sono quelle di volta in volta pattuite; in mancanza di ogni indicazione di pagamento per i beni acquistati esso dovrà avvenire verso presentazione della relativa fattura la cui consegna potrà avvenire per posta elettronica all'intestatario dell'ordine, ai sensi dell'art. 14 D.P.R. 445/2000 e successive modifiche, facendo fede, per l'emissione della fattura, le informazioni fornite dal Cliente all'atto dell'ordine.

4.3.- Ogni volta che sia pattuita l'emissione di ricevute bancarie (RIBA), cambiali e tratte da parte della Società le spese relative, ivi comprese quelle bancarie per l'incasso, devono sempre intendersi a carico del committente.

4.4.- In caso di ritardo nei pagamenti alle scadenze pattuite e salvo ogni diritto della Società, compresa la risoluzione del contratto e il risarcimento dei danni, il debitore è automaticamente costituito in mora e a suo carico decorre l'interesse di cui al D.Lgs 231 del 2002

4.5.- Ogni inadempimento dell'acquirente nel pagamento del prezzo alle condizioni e/o modalità pattuite, anche se riferita ad una sola scadenza, o il mancato rispetto delle Condizioni Generali di Vendita, legittimano la Società alla sospensione di ogni prestazione contrattuale, con decadenza dal termine per l'adempimento delle obbligazioni future, ivi comprese la sospensione della garanzia e l'interruzione delle consegne.

4.6.- La Società ha facoltà di cedere a terzi il proprio credito per il recupero coattivo, a titolo di sconto, o per altri fini qui non specificati; per quanto non previsto in relazione alla cessione del credito, si applicheranno le disposizioni di cui agli artt. 1260 e ss. Cod.civ.

Art. 5. Decadenza dal termine - Risoluzione del contratto di fornitura

5.1.- La Società può esigere immediatamente la prestazione dovuta quantunque il termine per effettuare il pagamento sia stabilito a favore del debitore, se questi è divenuto insolvente o ha diminuito o non ha dato, per fatto proprio, le garanzie che aveva promesso; la decadenza dal beneficio del termine si determina immediatamente senza necessità di preventiva diffida anche nel caso di mancato pagamento di una sola rata alle scadenze concordate, legittimando la Società ad esigere l'immediato pagamento, dell'intero credito residuo.

5.2.- Qualora nei confronti del Cliente vengano elevati protesti di assegni e cambiali o promosse procedure esecutive di concordato preventivo o di fallimento, la Società si riserva la facoltà di risolvere unilateralmente il contratto dandone comunicazione al Cliente.

Art 6 – Fornitura e reso merci

6.1 Ove non pattuito diversamente per iscritto, l'acquisto dei beni o servizi si intende sempre franco deposito e pertanto la Società s'intende liberata dalla propria obbligazione di vendita con la consegna al vettore, da scegliersi a cura del Cliente o, in mancanza, della Società.

6.2.- I termini di consegna o di fornitura di beni o servizi sono ordinatori, costituendo tempi approssimativi di esecuzione della relativa fornitura; la Società non assume alcuna responsabilità per disservizi imputabili a causa di forza maggiore quali incidenti, esplosioni, scioperi e serrate, terremoti, alluvioni ed altri eventi simili, che impediscono in tutto o in parte di dare esecuzione al contratto nei tempi concordati; in nessun caso possono pertanto essere imputati danni diretti e/o indiretti per ritardata consegna a carico della Società che si riserva di differire o posticipare, in tal caso, i termini di consegna dei beni o servizi forniti.

6.3.- Il ritardo della consegna non legittima il Cliente ad annullare tutto o in parte il contratto; qualora le consegne venissero ritardate per fatto e colpa del committente. La Società ha la facoltà di ritenere nullo l'ordine superando il termine ultimo di giorni 10 dalla disponibilità della merce.

6.4.- Le merci viaggiano per conto e a rischio dell'acquirente anche nel caso in cui il vettore sia stato scelto, in sua vece, dalla Società o la resa sia franco destino in deroga alle precedenti previsioni generali.

6.5 - Il costo dell'imballaggio dei prodotti è a carico della parte acquirente e verrà fatturato al prezzo di costo.

6.6.- La Società non risponde del caso di deterioramento, sottrazione o deperimento dei beni causato o riconducibile al trasporto, anche se effettuato in caso di reso merci.

6.7.- Il controllo della fornitura è eseguito sotto la responsabilità del Cliente che ha l'obbligo di segnalare eventuali discordanze con l'ordine o l'integrità dei beni entro 8 giorni dalla avvenuta consegna, trascorsi i quali, si considererà accettata senza riserva. Eventuali reclami per differenze quantitative o per colli danneggiati dovranno essere comunicati entro 8 giorni dal ricevimento della merce.

6.8 - Non sono ammesse restituzioni di prodotti se non preventivamente concordate e definite con la Società. Nei casi di resi autorizzati, i prodotti dovranno essere restituiti in porto franco e imballo gratuito. In ogni caso non saranno prese in considerazione richieste di reso per articoli non presenti a listino in vigore al momento della richiesta e prodotti costruiti su specifica richiesta del cliente.

6.9 - L'importo della eventuale nota di credito che la società venditrice emetterà, verrà decurtato delle spese che la Società dovrà sostenere per il ricondizionamento del prodotto reso e sarà in ogni caso compensato in concorrenza delle fatture di vendita immediatamente successive o attraverso un pagamento specifico preventivamente concordato.

Art. 7. Prodotti – Conformità – Responsabilità

7.1.- I prodotti forniti sono conformi alle specifiche tecniche e funzionali indicate dal fabbricante nella relativa documentazione esplicativa allegata al prodotto e/o riportata nella relativa scheda tecnica presente sul Sito e nell'offerta.

7.2.– Il Cliente con l'ordine si assume la responsabilità dell'osservanza delle norme di legge e di sicurezza relative all'impiego dei prodotti acquistati; è esclusa ogni responsabilità della Società per qualsiasi danno

diretto o indiretto causato a persone o cose dall'impiego dei prodotti forniti anche nel caso di mancato o insufficiente funzionamento.

Art. 8. Garanzia - Limiti - Reclami – Responsabilità

8.1.– La garanzia per difetto di conformità vale 18 (diciotto) mesi dalla data di consegna e 12 (dodici) mesi dalla messa in servizio, purché il prodotto sia utilizzato correttamente, nel rispetto della sua destinazione d'uso e di quanto previsto nella documentazione tecnica allegata; una maggiore durata della garanzia può essere espressamente prevista dal fabbricante; il Cliente non può effettuare dichiarazioni di garanzia maggiore in nome e per conto della Società.

8.2.- Eventuali reclami per vizi derivanti da operazioni di imballaggio dei beni spediti, devono pervenire per iscritto, mediante posta elettronica o lettera raccomandata, entro 8 giorni dal ricevimento della partita contestata sotto pena di decadenza; in mancanza di denuncia entro detto termine, la fornitura si intende accettata come esente da vizi o da difetti.

8.3.– Con l'accettazione delle presenti Condizioni Generali di Vendita, il Cliente, che agisce per scopi rientranti nell'attività imprenditoriale e/o professionale svolta, rinuncia espressamente ad agire in regresso, ai sensi dell'art. 131 D.Lgs. 206/2005 - Codice del consumo - nei confronti della Società in caso di contestazioni sollevate dall'utilizzatore finale, da altri venditori facenti parte della medesima catena contrattuale ovvero da altri intermediari.

Art. 9. Informativa Privacy - Con l'ordine di acquisto, il Cliente esprime il consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi dell'art. 13 GDPR - Regolamento (UE) 2016/679, previa visione della specifica informativa disponibile in versione estesa sul Sito. Il trattamento, la conservazione, la trasmissione dei dati personali avviene con l'osservanza di ogni misura cautelativa, che ne garantisce la sicurezza e la riservatezza, in conformità a quanto previsto dal GDPR, al solo scopo di poter efficacemente adempiere agli obblighi previsti dalle norme di legge, civilistiche e fiscali connessi all'attività economica dell'azienda ivi compresa la gestione d'incassi e pagamenti derivanti dall'esecuzione dei contratti.

Art. 10. Controversie – Foro competente Per le controversie che dovessero insorgere in merito all'esecuzione del contratto di vendita regolato dalle presenti Condizioni Generali di Vendita, all'interpretazione delle stesse ed ad ogni controversia inerente al rapporto contrattuale sarà competente il Foro di Monza.